

ZAŁĄCZNIK NR 2 do ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert.

W niniejszym postępowaniu oferty będą oceniane na podstawie następujących kryteriów: Kryterium oceny ofert oparte jest na systemie punktowym.

1. Ilości punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
2. Łączna ilość punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
3. Wybrana zostanie oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska największą liczbę punktów.
4. W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
5. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i punktów innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.
6. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: **cena oferty** – waga 50% oraz **koncepcja metodyczna** – waga 25% i **koncepcja organizacyjna** – waga 25%

a) Kryterium I: Cena oferty – waga 50%

Ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa cena brutto w PLN}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 50 \% (\text{waga kryterium}) \times 100$$

W niniejszym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest CENA BRUTTO OFERTY – cena za realizację całości zamówienia.

b) Kryterium II: Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych – waga 25%

Oczekuje się od Wykonawcy przedstawienia koncepcji metodycznej realizacji zadań merytorycznych związanych z „Audytem turystycznym w województwie podkarpackim” odpowiadającej zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych”:

Ocena szczegółowa	Punkty
<p>Zaproponowana metodologia pracy przygotowania i realizacji audytu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Stopień merytorycznego dostosowania (adekwatności/trafności) zaproponowanego zestawu narzędzi, metod, szczegółowego zakresu Audytu i planowanych działań do celu tego etapu prac nad Audytem, jakim jest kompleksowa i wiarygodna analiza przedmiotowych zjawisk i ich trendów, w kontekście istniejących uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, z uwzględnieniem perspektywy różnych kategorii interesariuszy obecnych na obszarze funkcjonalnym; ❖ Stopień praktycznej przydatności zaproponowanego zestawu narzędzi, metod, szczegółowego zakresu Audytu i planowanych działań, na tym etapie prac nad Audytem – w stosunku do uwarunkowań i ograniczeń sytuacji Zamawiającego, w tym także do ogólnych uwarunkowań formalno-prawnych, w jakich funkcjonują jednostki samorządu terytorialnego; ❖ Największą ilość punktów otrzyma oferta z szerokim zakresem narzędzi zaproponowanych do realizacji zadania oraz z szczegółowo opisaną metodą sporządzania audytu z wyszczególnionymi obszarami pozyskiwania informacji w źródłach wtórnych i pierwotnych 	0-10
Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów	10

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 2,5 pkt lub 7,7 pkt.

W kryterium „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych ocena ofert zostanie dokonana na podstawie indywidualnych kart ocen członków komisji przetargowej. Liczba otrzymanych punktów w kryterium „Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych” zostanie obliczone wg następującego wzoru:

$$B = \frac{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję metodyczną realizacji zadań merytorycznych rozpatrywanej oferty przez członków komisji dokonującej oceny ofert}}{\text{Suma punktów przyznanych za koncepcję metodyczną realizacji zadań merytorycznych najwyższej ocenionej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}} \times 25\% \text{ (waga kryterium)} \times 100$$

c) Kryterium III: Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia – 25%

Oczekuje się od Wykonawcy przedstawienia koncepcji organizacyjnej realizacji przedmiotu zamówienia, zawierającej ogólny harmonogram prac nad „Audytem...” uwzględniająca termin realizacji zamówienia, odpowiadająca zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w opisie przedmiotu zamówienia.

Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia”:

Ocena szczegółowa	Punkty
Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia, zawierająca wstępny harmonogram prac nad Audytem, uwzględniająca termin realizacji zamówienia. Ocenie podlegać będzie plan pracy przedstawiony przez Wykonawcę (obejmujący m. in. wstępny harmonogram prac i przyporządkowanie miejsca spotkań oraz zasobów), który ma charakter uszczegóławiający i/lub uzupełnienia, jest merytorycznie adekwatny do celów i charakteru poszczególnych etapów prac. Oferta powinna identyfikować kluczowe czynniki ryzyka wobec prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia oraz utrzymania terminu końcowego realizacji zadania.	0-10
Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów	10

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 2,5 pkt lub 7,7 pkt.

W kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” ocena ofert zostanie dokonana na podstawie indywidualnych kart ocen członków komisji przetargowej. Liczba otrzymanych punktów w kryterium „Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia” zostanie obliczone wg następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Suma punktów przyznanych za Koncepcję organizacyjną realizacji przedmiotu zamówienia rozpatrywanej oferty przez członków komisji dokonującej oceny ofert}}{\text{Suma punktów przyznanych za Koncepcję organizacyjną realizacji przedmiotu zamówienia najwyżej ocenionej oferty przez członków komisji dokonujących oceny ofert}} \times 25\% \text{ (waga kryterium)} \times 100$$

W niniejszym kryterium oferta wykonawcy może uzyskać maksymalnie 25 punktów.

$$\text{SUMA} = \text{A} + \text{B} + \text{C}$$

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie złożonych ofert.
2. Za najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która uzyskała łącznie we wszystkich kryteriach oceny ofert największą liczbę punktów.
3. Punkty, które oferta uzyska za poszczególne elementy wchodzące w skład ww. kryterium zostaną zsumowane. Oferta w komisyjnej ocenie w kryterium I może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Punkty uzyskane przez ofertę w komisyjnej ocenie w kryterium I zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w komisyjnej ocenie w kryterium II i III i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty.
4. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i punktów innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.
5. Punkty zostaną nadane przez członków komisji przetargowej na podstawie złożonej koncepcji metodycznej realizacji zadań merytorycznych oraz koncepcji organizacyjnej realizacji przedmiotu zamówienia.
6. Niezawarcie w złożonej ofercie ww. treści skutkuje odrzuceniem oferty